



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Ufficio Scolastico Regionale per l'Abruzzo

Ai Dirigenti scolastici delle scuole di ogni ordine e grado

e, p.c.
 “ All’ Università degli Studi di Teramo
 “ Alla Fondazione Università degli Studi di Teramo
 “ All’ Università degli Studi di L’Aquila
 “ Alla Università degli Studi “d’Annunzio” di Chieti-Pescara
 “ Al Corecom Abruzzo
 “ Alla Polizia Postale -Comando Regionale

Oggetto: Piano di formazione del personale docente Progetto ” Mediucation – Edizione pilota” a.s. 2015-2016.

Si comunica che, in data 4 marzo 2016, è stato siglato tra la l’Università degli Studi di Teramo, la Fondazione Università degli Studi di Teramo, l’Università degli Studi “d’Annunzio” di Chieti-Pescara, il Corecom Abruzzo e questo Ufficio Scolastico Regionale, l’associazione Med e la Polizia Postale - Comando Regionale, un protocollo di intesa relativo al progetto “Mediucation – Edizione pilota” destinato ai docenti delle scuole di ogni ordine e grado della regione Abruzzo.

Il detto progetto ha lo scopo, da un lato, di incrementare il livello delle competenze digitali del personale docente, nell’ottica di un miglioramento dei contesti e processi di apprendimento, che vedano un sempre più crescente utilizzo delle TIC nella didattica, e, dall’altro, sviluppare un maggior grado di consapevolezza nell’uso da parte degli studenti delle tecnologie informatiche.

Si auspica, pertanto, la più ampia adesione da parte di codeste istituzioni scolastiche alla detta iniziativa, che riguarda, come detto, una tematica di particolare rilevanza per la scuola, qual’è -appunto - lo sviluppo dell’innovazione digitale nella scuola.

Si invitano, pertanto, le SS.LL. ad individuare da una a tre candidature di docenti che, per interesse maturato per l’argomento o eventuali esperienze pregresse, siano fortemente motivati ed interessati a svolgere il percorso di formazione e la successiva sperimentazione in classe, anche nell’ottica, a conclusione del corso, di una azione di diffusione e disseminazione dell’esperienza formativa maturata nell’ambito della propria scuola.

La domanda di iscrizione on-line delle candidature dovrà essere effettuata al seguente indirizzo: <http://www.mediucation.it>. Nella procedura di iscrizione è necessario indicare la preferenza per una delle due sedi di svolgimento del corso (Facoltà di Scienze della comunicazione dell’Università degli Studi di Teramo di Teramo o Dipartimento di Lettere, Arti e Scienze Sociali dell’Università degli Studi “G. d’Annunzio” di Chieti – Pescara, Chieti).

La **scadenza** per presentare la domanda è fissata entro le ore 23,59 del **24.3.2016**.

L’iscrizione e la frequenza al corso sono **gratuite**.

Si prevede un numero massimo di iscritti per sede di svolgimento del corso pari a 50 corsisti.

Il corso si svolgerà nel periodo MARZO 2016– NOVEMBRE 2016 per un totale di otto incontri per ciascuna sede.

Si segnala inoltre il nominativo della referente regionale: Prof. Ada d’Alessandro Tel. 0862. 574245 e-mail: usrabruzzo.adadalessandro@gmail.com

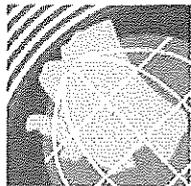
Si allega il bando di concorso.

IL DIRETTORE GENERALE

Ernesto Pellecchia

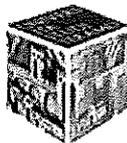
Firmato
 digitalmente da
 PELLECCCHIA/
 ERNESTO/
 PLLRST60T25A509
 O/3531026
 Data: 2016.03.10
 16:29:40 +01'00'

CORECOM



ABRUZZO

FONDAZIONE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI TERAMO



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
G. D'ANNUNZIO
CHIETI - PESCARA



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DELL'AQUILA



Ufficio Scolastico Regionale dell'Abruzzo



Associazione Italiana per
L'Educazione ai Media e alla Comunicazione

Avviso iscrizioni per corso di formazione nell'ambito del progetto MEDIUCATION – II edizione promosso e finanziato da Corecom Abruzzo e realizzato dalla Fondazione Università degli Studi di Teramo (F/92)

IL PRESIDENTE DELLA FONDAZIONE UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO

Visto l'Atto costitutivo della Fondazione Università degli Studi di Teramo del 18 febbraio 2003;

Visto lo Statuto della Fondazione Università degli Studi di Teramo;

Visto il protocollo d'intesa "Mediucation II-Edizione" siglato tra il Corecom Abruzzo, la Fondazione Università degli Studi di Teramo, l'Ufficio Scolastico Regionale dell'Abruzzo, l'Università degli Studi di Teramo, l'Università degli Studi "G. d'Annunzio" di Chieti-Pescara, l'Università degli Studi dell'Aquila, la Polizia Postale e delle Comunicazioni Abruzzo, MED media education Associazione Italiana per L'Educazione ai Media e alla Comunicazione che definisce ruoli, modalità e tempi di realizzazione del progetto ;

Valutato ogni altro elemento opportuno;

RENDE NOTO QUANTO SEGUE

Art. 1 Oggetto e finalità del Corso

Sono aperte le iscrizioni al corso di formazione "Mediucation – II edizione" rivolto ai docenti delle scuole di ogni ordine e grado della regione Abruzzo ad esclusione delle scuole dell'infanzia.

Il corso di formazione "Mediucation – II edizione", promosso e finanziato dal Corecom Abruzzo e realizzato dalla Fondazione Università degli Studi di Teramo in partenariato con l'Ufficio Scolastico Regionale dell'Abruzzo, l'Università degli Studi di Teramo, l'Università degli Studi "G. d'Annunzio" di Chieti-Pescara, l'Università degli Studi dell'Aquila, la Polizia Postale e delle Comunicazioni Abruzzo e MED media education Associazione Italiana per L'Educazione ai Media e alla Comunicazione.

Il corso “Mediucation – II edizione” è finalizzato a sollevare la problematica dell'uso dei media all'interno del sistema scolastico della regione Abruzzo.

Alla luce di tale finalità il corso di formazione “Mediucation – II edizione” intende trasferire conoscenze e sperimentare strategie e strumenti operativi per la media education. I risultati attesi sono sia diffondere presso il sistema scolastico abruzzese un crescente grado di consapevolezza circa gli effetti dell'uso dei media da parte dei minori, sia far emergere le buone prassi già sperimentate nel sistema scolastico regionale in tema di media education.

In particolare il corso avrà l'obiettivo di stimolare i docenti partecipanti a:

1. progettare iniziative didattiche volte ad attivare negli studenti la piena consapevolezza delle influenze che il “consumo” dei media comporta sulla loro crescita formativa e personale;
2. fare ricorso a strumenti e approcci didattici in linea con le inclinazioni dei “nativi digitali” e delle innovazioni disponibili in campo di “media education” e di information e communication technology;
3. motivare i propri allievi verso un uso responsabile dei media.

Art. 2 Requisiti per l'iscrizione

I requisiti per l'iscrizione al corso sono:

- essere docente di scuola, di ogni ordine e grado, della regione Abruzzo;
- essere assunti con contratto a tempo indeterminato;
- non aver già frequentato la precedente edizione del corso Mediucation;
- essere disponibili sia a frequentare la formazione frontale, sia a sperimentare presso la rispettiva scuola di appartenenza un progetto di media education che preveda il coinvolgimento attivo dei propri studenti.

È responsabilità del dirigente scolastico dichiarare al momento della compilazione del form di iscrizione il possesso di tali requisiti da parte degli insegnanti che l'istituto intende candidare.

Art. 3 Modalità e termine di iscrizione

L'iscrizione e la frequenza al corso sono gratuite. La domanda di iscrizione deve essere esclusivamente compilata ed inviata on-line dall'Istituto scolastico accedendo al seguente indirizzo <http://www.mediucation.net>. Non sono previste altre forme di iscrizione.

La scadenza per presentare le domande è fissata **entro le ore 23:59 del 25 marzo 2016**.

Ai fini della partecipazione è necessario che il dirigente scolastico:

- indichi il nominativo dell'insegnante che intende iscrivere e ne attesti il possesso dei requisiti previsti all'art. 2 del presente bando;
- segnali con un ordine di priorità i nominativi di ulteriori 2 insegnanti in possesso dei requisiti previsti all'art. 2 del presente bando che possano subentrare in caso di rinuncia di altri iscritti.

Nella procedura di iscrizione è necessario indicare la preferenza per la sede di svolgimento del corso. Sarà infatti possibile scegliere tra le seguenti opzioni:

- Facoltà di Scienze della comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo, Campus Aurelio Saliceti, via R. Balzarini 1, 64100 Teramo;

- Università degli Studi “G. d’Annunzio” di Chieti-Pescara, Campus di via dei Vestini 31, 66013 Chieti.

Nella domanda di iscrizione si può opzionare una sola sede. Si prevede un numero massimo di iscritti per sede di svolgimento del corso pari a 50 corsisti.

Il Consiglio scientifico del Corso seguirà i seguenti criteri selettivi:

- l’ordine temporale di perfezionamento dell’iscrizione on-line;
- subordinatamente, l’ordine di priorità segnalato dal dirigente scolastico nella procedura di iscrizione.

Sono previste delle soglie di riserva, pari al 25% per ogni Provincia, per garantire un’equa rappresentanza territoriale dei partecipanti in base alla provincia delle scuole aderenti.

Ci si riserva di non attivare la singola edizione qualora gli iscritti siano inferiori a 10.

Art. 4 Svolgimento del Corso

Le attività del corso si svolgeranno complessivamente nel periodo aprile 2016 – ottobre 2016 compatibilmente con la sospensione estiva delle attività istituzionali, esse comprenderanno 9 seminari settimanali per ciascuna sede, oltre alle sperimentazioni da parte dei corsisti presso i rispettivi istituti di appartenenza. Tali sperimentazioni dovranno essere progettate e avviate in parallelo alle attività seminariali.

La didattica sarà organizzata indicativamente nel modo seguente.

Numero di seminari: 9 – Durata singolo seminario: 4 ore – Orario previsto: 15.30 - 19.30.

Giorni previsti (salvo modifiche richieste da esigenze organizzative): mercoledì per l’edizione che si svolgerà a Teramo e giovedì per l’edizione che si svolgerà a Chieti.

Le metodologie didattiche saranno:

1. lezione frontale di “didattica ispirata” che mira a stimolare il dibattito e la “scoperta” dei concetti oggetto di formazione;
2. laboratorio didattico;
3. gruppi di lavoro.

La didattica del corso sarà supportata da un’apposita piattaforma on-line in cui sarà possibile condividere sessioni di lavoro oltre al materiale didattico dell’intero corso. Il calendario definitivo delle attività sarà disponibile sul sito www.mediucation.net.

Art. 5 Attestato di partecipazione

Il corso prevede l’elaborazione di un progetto didattico sviluppato durante il corso che dovrà essere attuato presso l’istituzione scolastica di appartenenza. La frequenza al corso deve essere pari almeno al 75% delle ore totali previste, pena la mancata concessione dell’attestato.

Art. 6 Trattamento dei dati

Ai sensi dell’art. 13 del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, i dati personali forniti dai partecipanti saranno raccolti presso la Fondazione Università degli Studi di Teramo, per le finalità di gestione della presente procedura e saranno trattati presso una banca dati automatizzata. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione e della certificazione finale. Ai candidati sono riconosciuti i diritti di cui all’art. 7 del citato D. Lgs. n. 196/2003, in particolare, il diritto di accedere ai propri dati personali, di

chiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione, se incompleti, erronei o raccolti in violazione della legge, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, rivolgendo le richieste alla Fondazione Università degli Studi di Teramo.

Art. 7 Informazioni

Per informazioni inerenti alle modalità di iscrizione online contattare il dott. Paolo Gatti all'indirizzo p.gatti@mediucation.net. Per informazioni inerenti alle modalità di svolgimento e i contenuti del corso contattare il Prof. Manuel De Nicola all'indirizzo info@mediucation.net, la prof.ssa Giselda Antonelli all'indirizzo giselda.antonelli@gmail.com o la prof.ssa Ada D'Alessandro all'indirizzo usrabruzzo.adadalessandro@gmail.com o Per qualsiasi altra informazione contattare la dott.ssa Simonetta Spina email s.spina@fondazioneuniversitaria.it , tel. 0861/266006 – 0861/266092.

Teramo, li 10 marzo 2016

IL PRESIDENTE

Prof. Francesco Benigno